平成28年3月20日

**プロモーション企画**

― 商品イメージを向上させ幅広い年齢層の消費者を獲得！ ―

マーケティング部

|  |
| --- |
| **概要** |
| 商品イメージを向上、幅広い年齢層の消費者を獲得するためのプロモーション活動を企画する。コンセプトは『優秀なスポーツ選手は必ず平成キック社のスポーツ飲料を愛飲している』。 |
| **企画意図** |
| 昨年はプロモーション時期の遅れやその内容が原因で、競合商品にシェアを奪われ、売上が低迷したため。 |
| **内容** |
| サッカーボールをイメージしたキャラクターを作り、それを使って様々な広告媒体でプロモーション活動を行う。活動期間：ｘｘｘｘｘｘ～ｘｘｘｘｘｘ |
| **広告媒体** |
| **テレビ・ラジオ・インターネット・CM：** アニメキャラクターを開発。キャラクターがサッカーの試合で対戦相手の強さの秘密を探るとそれはスポーツ飲料にあった。  **イベント：** アルバイトにキャラクターのぬいぐるみを着せ、量販店やスーパー、小売店、コンサート会場などで試供品を配布する。  **雑誌・新聞・駅ポスター：** キャラクターが四季ごとに商品を紹介していく広告を掲載する。併せてノベルティグッズのプレゼントを行う。 |
| **今後の活動の流れ** |
| 1. キャラクターのイメージ画を完成させ、詳細を決定 2. キャラクター名を社内公募 3. アニメ、ぬいぐるみ、ノベルティグッズ等の作成 4. 広告媒体別の具体案を検討 |
| **効果** |
| 様々な広告媒体でプロモーションすることで商品の認知度がアップする。  キャラクターを使うことで、若者や子どもにもより身近な存在になる。  売上：ｘｘ％アップの見込み |
| **費用** |
| キャラクター開発からプロモーション活動までの合計：ｘｘｘｘ万円（添付資料を参照） |